



Université de Sfax



Centre Universitaire
d'Insertion et d'Essaimage de Sfax

Projet Culture Entrepreneuriale et Création d'Entreprise à l'Université de Sfax
CE & CE

Syllabus du module
Culture Entrepreneuriale

Version 1.2 – Septembre 2008

*A l'usage des formateurs et des étudiants de l'Enseignement Supérieur
(Toutes disciplines confondues)*

Support conçu, développé et édité par :

Lassaâd	Mezghani
Mohamed	Belhaj
Habib	Affes
Wassim	Aloulou
Faouzi	Ayadi
Bilel	Bellaj
Jamel	Choukir
Slim	Mseddi

Avec la participation de toute l'équipe du projet CE&CE

Et l'appui de l'Association Université Environnement

Année universitaire : 2008-2009

DESCRIPTION SOMMAIRE

Le module « Culture Entrepreneuriale » vise à *sensibiliser* l'apprenant aux principaux concepts à la base des comportements, des motivations, et des actions des entrepreneurs. Il vise également la *compréhension* des notions d'entrepreneuriat, d'esprit d'entreprise et de culture entrepreneuriale ainsi que leurs implications dans la société.

Ce module consiste à *définir*, à *saisir* les contours de la culture amorçant, favorisant et institutionnalisant l'esprit d'entreprise et d'entreprendre, à savoir notamment les attitudes suivantes : la responsabilité, la prise de risque, l'autonomie, la confiance, la solidarité et l'entraide. Il ne s'agit pas de proposer ou d'avancer une liste de facteurs clés de succès ou d'attitudes souhaitées mais plutôt de *pousser* chacun à puiser en lui même des atouts, des forces et des compétences, à arrimer avec l'être et le devenir d'un entrepreneur. Bref, *d'éveiller* et *développer* le potentiel entrepreneurial de chacun.

La diffusion de la culture entrepreneuriale à travers ce module permettra de «déplacer» les jeunes diplômés de la logique de demandeurs d'emploi à celle de pourvoyeurs d'emploi. *Donner* aux jeunes générations l'envie de prendre leur avenir en main constitue le principal objectif de ce module.

MOTS-CLES

Culture, entrepreneuriat, entrepreneur, entreprise, équipe, compétences, projet, processus.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Le module vise à atteindre les objectifs suivants

- Vulgariser les concepts suivants : culture, entrepreneuriat, entreprise, entrepreneur, culture d'entreprise, culture entrepreneuriale, projet ;
- Saisir la pertinence de la culture entrepreneuriale ;
- Proposer une grille de lecture de la culture entrepreneuriale ;
- Considérer l'entrepreneuriat comme étant une option de carrière louable et possible.
- Favoriser l'appropriation de la culture entrepreneuriale à travers des leviers (études de cas, monographies, identification par rapport à des références.

Suite à cette formation l'apprenant sera en mesure de se positionner de se découvrir et de s'auto-définir par rapport à l'entrepreneuriat.

POPULATION CIBLE

Ce module concerne tous les apprenants, toutes disciplines confondues. Toutefois, pour les sciences autres que les sciences économiques et de gestion, un emphase portera notamment sur la conception et le fonctionnement de l'entreprise. L'approche orientée client exige de modifier le contenu en fonction de la population des formés.

PREALABLES/PARTICULARITES

Aucun préalable n'est exigé.

DEROULEMENT ET DUREE¹

Le module « Culture Entrepreneuriale » est semestriel et est proposé en une séance de cours hebdomadaire d'une heure et demi.

¹ Voir la proposition de modules relatifs à la Création d'Entreprises dans le cadre de la réforme LMD.

Il est proposé pour les étudiants des Licences de la façon suivante :

- Licence Appliquée (LA) : semestre 2 de la première année de la licence (L1)
- Licence Fondamentale (LF) : semestre 1 de la deuxième année de la licence (L2)

METHODES PEDAGOGIQUES

Pour l'animation, le formateur peut se baser sur des méthodes d'animation privilégiant l'interactivité et l'échange entre lui, les apprenants et des personnes ressources (entrepreneurs, responsables...) à travers des simulations, des jeux de rôles et des témoignages.

EVALUATION

Pour l'évaluation, le formateur évaluera les travaux d'étudiants en fonction de leur nombre, si ce nombre est restreint, l'évaluation concernera des rapports-exposés rédigés dans le cadre de visites/témoignages d'entrepreneurs, rédaction et commentaires de cas. Si le nombre est élevé, l'évaluation des apprenants sera faite sur la base d'un test de niveau. De même, le formateur évaluera l'impact immédiat du module sur les perceptions de l'acte d'entreprendre des apprenants à travers un questionnaire d'évaluation de l'enseignement.

PLAN DU MODULE

Introduction du module

Chapitre 1 : Sensibilisation à l'entrepreneuriat et à la culture entrepreneuriale

- 1 *Les 3E : Entreprise, entrepreneur et entrepreneuriat*
- 2 *Les 3C : Culture, culture d'entreprise et culture entrepreneuriale*
- 3 *La promotion de la culture entrepreneuriale et de ses valeurs*

Chapitre 2 : Connaissance de l'entrepreneuriat et de ses formes

- 1 *La nécessité de l'entrepreneuriat dans un monde en mutation*
- 2 *Les mythes, métaphores et paradoxes de l'entrepreneuriat*
- 3 *Les formes de l'entrepreneuriat : typologie et exemples*

Chapitre 3 : Connaissance et conscience de soi et de son potentiel

- 1 *Les Motivations d'entreprendre (internes vs externes ; « push » vs « pull »)*
- 2 *Les qualités et défauts de l'individu qui veut entreprendre*
- 3 *L'élaboration de son profil entrepreneurial*
- 4 *Le métier de l'entrepreneur : composantes et activités-clés*

Chapitre 4 : Connaissance de l'environnement socio-économique : Les 4 M

- 1 *Milieu familial et proche*
- 2 *Milieu professionnel, des métiers et des professions*
- 3 *Milieu d'appui aux affaires*
- 4 *Milieu associatif*

5 Synthèse : Modèle des 4 M

Chapitre 5 : Connaissance du projet entrepreneurial

- 1 *Le projet entrepreneurial : Définition*
- 2 *Les conditions fondamentales du projet*
- 3 *Les fondements d'un projet entrepreneurial*
- 4 *Les étapes et composantes d'un projet entrepreneurial*

Conslusion

PLANNING

Séances	Désignation	Observation
1	Présentation du syllabus	
2	Introduction du module	
3	Chapitre 1 : Sensibilisation à l'entrepreneuriat et à la culture entrepreneuriale	
4	Chapitre 1 : Sensibilisation à l'entrepreneuriat et à la culture entrepreneuriale	
5	Chapitre 2 : Connaissance de l'entrepreneuriat et de ses formes	
6	Chapitre 2 : Connaissance de l'entrepreneuriat et de ses formes	
7	Chapitre 3 : Connaissance et conscience de soi et de son potentiel	
8	Chapitre 3 : Connaissance et conscience de soi et de son potentiel	
9	Chapitre 4 : Connaissance de l'environnement socio-économique : Les 4 M	
10	Chapitre 4 : Connaissance de l'environnement socio-économique : Les 4 M	
11	Chapitre 5 : Connaissance du projet entrepreneurial	
12	Chapitre 5 : Connaissance du projet entrepreneurial	
13	Conslusion	
14	Evaluation des apprenants et de l'enseignement	

SUPPORTS

- Un support pédagogique
- Des lectures de base
- Des monographies, biographies et récits de vie...
- Des jeux de rôles...
- Conférences-débats...
- Des témoignages d'expériences d'entrepreneurs² et d'Acteurs de l'Entrepreneuriat³
- Des tests de personnalité et d'auto-évaluation

² Génération et modèles d'entrepreneurs tunisiens

³ Responsables de structures d'appui, d'aide, de financement, d'accompagnement, de formation, de conseil, d'associations, de Centres de Jeunes Dirigeants...)

REFERENCES DE BASE

- Drucker, P., (1985), *Les entrepreneurs*, L'expansion Hachette.
- El Mili, T, (2006), *Tous entrepreneurs !, compétences entrepreneuriales et formation*.
- Fayolle, A., (2004), *Entrepreneuriat. Apprendre à Entreprendre*. Dunod, Collection Gestion Sup.
- Fayolle, A., Fillion, L-J., (2006), *Devenir entrepreneur*, Village Mondiale.

LECTURES COMPLEMENTAIRES

- Bouchikhi, H., Kimberley, J., (1994), *Entrepreneurs et Gestionnaires*, Éditions d'Organisation.
- Boutillier, S., (2003), « L'économie des entrepreneurs : Changement économique et trajectoires individuelles », Document de travail, n°65, Lab. RII, Université du Littoral, juin.
- Deschamp B., Paturel, R., (2001), *Reprendre une entreprise ... saine ou en difficulté*, Série les entrepreneurs, Dunod, Paris, 244p.
- Fayolle, A., (2003), *Le métier de créateur d'entreprise*, Edition d'Organisation.
- Fortin, P.-A., (2002), *La culture entrepreneuriale, un antidote à la pauvreté*, Montréal : Éditions Transcontinental.
- Lorrain, J., Belley, A., Dussault, L., (1998), « Les compétences des entrepreneurs : élaboration et validation d'un questionnaire (QCE) », 4^{ème} Congrès International Francophone sur la PME, Nancy-Metz 22, 23 et 24 octobre.
- Sanchez Arnau, J.C., Desjeux, D., (1994), *La culture, clé du développement*, Paris : L'Harmattan.
- Thevenet, M., (1985), *La Culture d'entreprise*, Que sais-je ?